



TURYSTYKA I REKREACJA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY

Zestaw zagadnień egzaminacyjnych zawierających treści programowe dla kierunku

1. Analiza walorów turystycznych regionów turystycznych świata według UNWTO.
2. Czynniki ekonomiczne oddziałujące na poziom rentowności usług turystycznych.
3. Czas wolny, jego struktura, potrzeby i preferencje turystyczne ludności Polski.
4. Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego.
5. Formy ochrony przyrody w Polsce – charakterystyka, przykłady.
6. Główne cechy rekreacji.
7. Informacja turystyczna i jej znaczenie w organizacji i obsłudze ruchu turystycznego.
8. Krajowe organizacje turystyczne (specjalistyczne, samorządowe, społeczne i in.) i ich zadania statutowe dla rozwoju rynku turystycznego.
9. Naturalne i antropogeniczne przekształcenia krajobrazów.
10. Od I poł. XII w. do 1637 r. Pomorzem władała dynastia Gryfitów. Wymień najślynniejszych Gryfitów i Gryfitki i wzbogać ich charakterystykę o interesujące dla turystów opowieści.
11. Przedstaw genezę zróżnicowania kulturowego Warmii i Mazur
12. Pionierzy turystyki górskiej XIX wieku.
13. Podstawowe grupy składników odżywczych pokarmu.
14. Podział rekreacji – kryteria podziału, przekłady.
15. Zastosowanie technologii informacyjnych w turystyce.
16. Polscy podróżnicy i eksploratorzy oraz ich udział w poznaniu Polski i świata.
17. Pomniki historii – znaczenie w turystyce i dziedzictwie kulturowym.
18. Regionalizacja turystyczna Polski. Uwarunkowania podziału Polski na regiony turystyczne.
19. Regionalizacje turystyczne świata. Kryteria i przykłady.
20. Zróżnicowanie zagospodarowania przestrzeni turystycznej i ruchu turystycznego w regionach turystycznych świata.
21. Zróżnicowanie zagospodarowania przestrzeni turystycznej i ruchu turystycznego w poszczególnych regionach turystycznych Polski.
22. Rozwój kartografii turystycznej na świecie i w Polsce.
23. Struktura funkcjonalno-organizacyjna i organizacja obsługi turystów w obiektach hotelarskich.
24. Typologia obiektów hotelarskich i pozostałych obiektów bazy noclegowej.
25. Typy biur podróży, ich podstawowe funkcje i usługi pośrednictwa na rynku turystycznym.
26. Typy krajobrazów w przestrzeni geograficznej.
27. Typy przedsiębiorstw turystycznych na współczesnym rynku.
28. Walory regionów turystycznych Polski.
29. Walory turystyczne – podział i charakterystyka. Przykłady z Polski i świata.
30. Znaczenie map tematycznych (w tym turystycznych) w działalności człowieka.



TURYSTYKA I REKREACJA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL PRAKTYCZNY

Zestaw zagadnień egzaminacyjnych dla ścieżki: TURYSTYKA AKTYWNA

1. Struktura wykorzystania czasu wolnego i determinanty rozwoju turystyki aktywnej.
2. Etapy tworzenia eventu turystyczno-rekreacyjnego.
3. Procedura podejmowania działalności gospodarczej przez osobę fizyczną.
4. Metody określania cen usług turystycznych.
5. Strategie marketingowe stosowane w turystyce aktywnej.
6. Funkcje wychowawcze w organizacji czasu wolnego dzieci i młodzieży.
7. Podział turystyki kwalifikowanej oraz możliwości jej rozwoju.
8. Odzież i sprzęt wykorzystywane w sporcie i fitnessie.
9. Znaczenie walorów środowiska przyrodniczego w rozwoju turystyki aktywnej i rekreacji.
10. Zagrożenia chorobami zakaźnymi w turystyce krajowej i zagranicznej.
11. Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w turystyce aktywnej.
12. Europejski system ochrony i wyróżniania turystycznych produktów regionalnych.
13. Znaczenie diety dla prawidłowości przebiegu procesów fizjologicznych.
14. Dziedzictwo antropologiczne i przyrodnicze jako element potencjału turystyki eventowej.
15. Zasady organizacji i przeprowadzania imprez rekreacyjno-sportowych.
16. Rola zagospodarowania turystycznego w rozwoju turystyki aktywnej.
17. Formy turystyki aktywnej na obszarach chronionych.
18. Zasady organizacji imprez turystyki kwalifikowanej.
19. Zasady planowania eventów sportowo-rekreacyjnych
20. Turystyka aktywna w promocji zdrowia.
21. Formy turystyki ekstremalnej.
22. Podziały i klasyfikacje turystyki aktywnej
23. Szlaki turystyczne Pomorza Środkowego
24. Przyczyny i zasady profilaktyki chorób cywilizacyjnych.
25. Bioklimatyczne uwarunkowania rozwoju turystyki aktywnej na obszarach nadmorskich.
26. Systemy rezerwacji stosowane w turystyce.
27. Rodzaje produktów Spa & Wellness w turystyce aktywnej.
28. Miejska infrastruktura rekreacyjna.
29. Zasady projektowania ścieżek przyrodniczych.
30. Fitness jako forma aktywności fizycznej.